



بخشنامه به: معاونان، رؤسای مراکز و مدیران کل سازمان مرکزی، رؤسای استان‌ها، واحدها و مراکز آموزشی
دانشگاه آزاد اسلامی

موضوع: ابلاغ آیین نامه اجرایی تأسیس و فعالیت کانون‌های دانشگاه، صنعت و جامعه

در راستای پیاده‌سازی اهداف "سند دانشگاه آزاد اسلامی"، مصوب جلسه ۷۳۵ مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۲۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی، با تأکید بر اجرای اقدامات راهبردی ۴ نظام پژوهش و فناوری بنی بر ساماندهی و هدفمندسازی برنامه‌های پژوهشی بر اساس فرمت‌های بنی و رقابتی و ناموریت‌گرایی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، اقدام ۷-۴ نظام پژوهش و فناوری بنی بر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی به منظور ارتباط مستمر و هم‌افزایی سه جریان تولید، انتشار، کاربرد و توسعه دانش و اقدام ۳-۱- نظام مدیریتی بنی بر طراحی نظام همکاری دانشگاه با بخش‌های مختلف برای حضور اثر بخش دانشگاه در جامعه، "آیین نامه اجرایی تأسیس و فعالیت کانون‌های دانشگاه، صنعت و جامعه" دانشگاه آزاد اسلامی با رویکرد‌های زیر در ۷ ماده، ۲۹ بند و ۱۸ تبصره ابلاغ می‌گردد:

۱- افزایش همکاری، هماهنگی و هم‌افزایی بین عناصر تأثیرگذار در شکل‌دهی و توسعه نظام پژوهشی در دانشگاه و ارتقای تعامل دانشگاه با صنعت و جامعه؛

۲- شناسایی چالش‌ها، تدوین راهکارها و ارائه پیشنهاد برای رفع موانع توسعه کمی و کیفی روابط و تعاملات دانشگاه با صنعت و جامعه، در راستای تحقق سیاست‌های کلان دانشگاه آزاد اسلامی؛

۳- ایجاد شبکه‌ای از اعضای هیأت علمی، دانشجویان، مدیران صنایع و نهادهای اجتماعی در جهت رفع نیازهای صنعت و جامعه؛

۴- شناسایی فرصت‌های موجود جهت کمک به بهبود و گسترش تعامل دانشگاه با صنعت و جامعه.



باعنایت به اینکه یکی از مهم ترین رسالت های دانشگاه، ارتباط مستمر، مؤثر و مناسب با صنعت و جامعه در راستای پیشبرد اهداف علمی، پژوهشی و فناوری و حل مسائل صنعت و جامعه است، لازم است مسئولان محترم دانشگاه در حوزه های مختلف اهتمام ویژه نسبت به اجرای صحیح، دقیق و به هنگام این آیین نامه نمایند. نظارت بر حسن اجرای این آیین نامه بر عهده کلیه معاونین، روسای مراکز و مدیران کل سازمان مرکزی، روسای استان ها، واحدها و مراکز آموزشی است.

محمد مهدی طهرانچی

شماره: ۱۰/۶۸۴۴۳
تاریخ: ۱۳۹۸/۱۰/۲۴
پیوست: ...



پژوهشگاه و شبکه آزمایشگاهی

آیین نامه اجرایی

تأسیس و فعالیت کانون های دانشگاه، صنعت و جامعه

دی ماه ۱۳۹۸

مقدمه:

در راستای پیاده سازی اهداف "سند دانشگاه اسلامی"، مصوب جلسه ۷۳۵ مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۲۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی، با تاکید بر اجرای اقدامات راهبرد ۴ نظام پژوهش و فناوری مبنی بر ساماندهی و هدفمندسازی برنامه های پژوهشی براساس مزیت های نسبی و رقابتی و مأموریت گرایی دانشگاه ها و مراکز پژوهشی، اقدام ۷-۴ نظام پژوهش و فناوری مبنی بر سیاست گذاری و برنامه ریزی به منظور ارتباط مستمر و هم افزا بین سه جریان تولید، انتشار، کاربرد و توسعه دانش و اقدام ۳-۱ نظام مدیریتی مبنی بر طراحی نظام همکاری دانشگاه با بخش های مختلف برای حضور اثربخش دانشگاه در جامعه، ایجاد "کانون های دانشگاه، صنعت و جامعه" در دستور کار "پژوهشگاه و شبکه آزمایشگاهی" قرار گرفته و بر مبنای آن آیین نامه حاضر تهیه و تدوین شده است.

از جمله کارکردهای دانشگاه اسلامی می توان به آموزش، پژوهش و خدمات اشاره کرد؛ همچنین سه کارکرد اصلی تولید، انتقال و توزیع دانش از جمله وظایف دانشگاه اسلامی است. اگر این سه کارکرد در حوزه های تخصص خود بررسی شود، می توان چنین استنباط کرد که، برای رسیدن به دانشگاهی که هدف آن ارتقای توان صنعتی و اقتصادی کشور است، این کارکردها باید تخصصی تر مد نظر قرار گیرد. از این رو، رویکردهای غالب دانشگاه در حوزه های آموزش، پژوهش و فناوری باید از عرضه محوری به تقاضامحوری و تاکید بر نیازهای جامعه و صنعت دگرذیسی یابد، به سخنی دیگر تعاملات فعال و هم افزای دانشگاه ها با محیط پیرامون به طور عام و صنعت به طور خاص، یکی از مبانی توسعه دانشگاه ها و مطالبات جامعه از این نهاد پیچیده و سرنوشت ساز بوده و تعاملات گسترده و پیوسته دانشگاه ها با محیط های نزدیک و دور سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و زیست محیطی یک ضرورت برای بقا و پایداری دانشگاه می باشد؛ که کم توجهی به محیط و تحولات آن می تواند نقش آفرینی دانشگاه را در جامعه کم رنگ سازد. بنابراین با عنایت به اینکه یکی از مهمترین رسالت های دانشگاه، ارتباط مستمر، موثر و مناسب با صنعت و جامعه در راستای پیشبرد اهداف علمی، پژوهشی و فناوری و حل مسائل صنعت و جامعه است که در راستای انجام آن کانون های دانشگاه، صنعت و جامعه نقش کلیدی خواهند داشت.

ماده ۱- تعاریف و اختصارات:

۱-۱- دانشگاه: منظور، دانشگاه آزاد اسلامی است.

۲-۱- پژوهشگاه: منظور، پژوهشگاه و شبکه آزمایشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی است.

۳-۱- صنعت: مشتمل بر کلیه فعالان اقتصادی، اعم از بنگاه های تولیدی و خدماتی، شرکت های صنعتی و کسب و کارهایی است که در یک استان یا منطقه جغرافیایی مشخص فعالیت دارند.

۴-۱- جامعه: در یک مفهوم ساختارگرایانه، جامعه را می توان به عنوان یک بستر اقتصادی، صنعتی و فرهنگی متشکل از مجموعه متنوعی از افراد دانست که ضمن متمایز بودن از یکدیگر همواره با هم در تعامل اند و روابط عینی بین آنها برقرار است.

۵-۱- نهادهای اجتماعی: نهاد واژه ای عمومی دربرگیرنده اداره، ستاد، کمیته، بنیاد، سازمان، ارگان، تعاونی، نهضت، جمعیت، انجمن، سرپرستی، مرکز، کانون، آموزشگاه (مدارس)، دانشگاه ها و حوزه های علمیه، وزارتخانه، شرکت، تشکل، مؤسسه، بنگاه، مجمع، حزب، جبهه، شورا، شرکت، خانه، گروه، هیئت، سرا، دفتر، شبکه و غیره است؛ نهاد اجتماعی که در مواردی مؤسسه یا سازمان اجتماعی نیز نامیده شده است یکی از ساختارهای اجتماعی است. نهادها، ساختارها و سازوکارهای نظم و همکاری هستند که رفتار گروه های انسانی را در اجتماعات معین راهبری می کنند. نهادها، از طریق اهداف و پایداری اجتماعی و زندگی ها و مقاصد افراد انسانی بازشناسی می شوند و با ساختن و تقویت قواعد، رفتار افراد را در مناسبات اجتماعی هدایت می کنند.

۶-۱- کانون دانشگاه، صنعت و جامعه: کانون دانشگاه، صنعت و جامعه، ساختاری تصمیم ساز در مجموعه دانشگاه آزاد اسلامی است؛ که در راستای ارتباط مستمر و موثر با صنعت و جامعه؛ به دنبال تحقق دستاوردهای علمی، پژوهشی و فناوری در راستای پاسخگویی به نیازها و حل مسائل صنعت و جامعه در کشور و در نهایت، یکپارچگی ملموس تر فعالیت های دانشگاه در ارتباط با صنعت و جامعه، مسئولیت این زمینه تخصصی را بر عهده دارد.

۷-۱- شورا: منظور، شورای عالی پژوهش دانشگاه است.

۸-۱- کمیته: منظور، کمیته های راهبری استانی دانشگاه، صنعت و جامعه است.

۹-۱- کارگروه ها: در راستای نیازها و حل مسائل و چالش های صنعت یا جامعه تشکیل گردیده و مسئولیت یک زمینه تخصصی را بر عهده دارند.

۱۰-۱- دبیرخانه: منظور، اداره کل کانون های دانشگاه، صنعت و جامعه می باشد؛ که محل آن در پژوهشگاه و شبکه های آزمایشگاهی قرار دارد.

۱۱-۱- کانون های استانی: منظور، کانون های دانشگاه، صنعت و جامعه که در دانشگاه آزاد اسلامی استان ها تشکیل و در یکی از زمینه های تخصصی بخش صنعت فعالیت دارند.

ماده ۲- اهداف:

۱-۲- افزایش همگرایی، هماهنگی و هم افزایی بین عناصر تاثیر گذار در شکل دهی و توسعه نظام پژوهشی در دانشگاه و ارتقای تعامل دانشگاه با صنعت و جامعه؛

۲-۲- شناسایی چالش ها، تدوین راهکارها و ارائه پیشنهاد برای رفع موانع توسعه کمی و کیفی روابط و تعاملات دانشگاه با صنعت و جامعه، در راستای تحقق سیاست های کلان دانشگاه؛

۳-۲- ایجاد شبکه ای از اعضای هیات علمی، دانشجویان، مدیران صنایع و نهادهای اجتماعی در جهت رفع نیازهای صنعت و جامعه؛

۴-۲- شناسایی فرصت های موجود جهت کمک به بهبود و گسترش تعامل دانشگاه با صنعت و جامعه.

ماده ۳- ارکان کانون های دانشگاه صنعت و جامعه:

۱-۳- شورای عالی پژوهش دانشگاه

۲-۳- دبیرخانه

۳-۳- کمیته های راهبری استانی

۴-۳- کانون های استانی

ماده ۴- ساختار:

۴-۱- شورای عالی پژوهش دانشگاه:

شورای عالی پژوهش، بالاترین مرجع تصمیم گیری و سیاست گذاری در حوزه پژوهش است.

۴-۱-۱- اعضای شورا:

اعضای شورای عالی پژوهش با حکم ریاست محترم دانشگاه منصوب می شوند.

تبصره ۱: حسب موضوعاتی که در دستور کار شورا قرار می گیرد، از افراد حقیقی و حقوقی دانشگاه جهت شرکت در جلسات (بدون حق رای) دعوت به عمل می آید.

آیین نامه اجرایی تأسیس و فعالیت کانون های دانشگاه، صنعت و جامعه شماره: ۱۰/۶۸۴۴۳

تاریخ: ۱۳۹۸/۱۰/۲۴

پیوست: ...

تبصره ۲: مدت حکم سه عضو خبره شورا (دوسال) است و تمدید حکم، قطع همکاری و انتخاب اعضای جدید با تایید نایب رئیس شورا انجام می گیرد.

تبصره ۳: جلسات شورا به طور رسمی هر چهار ماه یک بار تشکیل می شود؛ و بنا به ضرورت، جلسه فوق العاده تشکیل خواهد شد.
۱-۲-۱-۴ وظایف شورا:

۱-۲-۱-۴ تدوین و تصویب سیاست ها و راهبردهای نظارتی کلان کمیته های راهبردی و کانون های استانی؛

۱-۲-۲-۴ تعیین شاخص های ارزیابی عملکرد و رتبه بندی کانون ها؛

۱-۲-۳-۴ تعیین شاخص های ارزیابی عملکرد کمیته های راهبری؛

۱-۲-۴-۴ پاسخگویی و تصمیم گیری در خصوص مسائل، مشکلات و پیشنهادهای مطرح شده از سوی کمیته های راهبری استانی؛

۱-۲-۵-۴ بررسی گزارش دبیرخانه در خصوص فعالیت سالانه کمیته های راهبری؛

۱-۲-۶-۴ بررسی گزارش دبیرخانه در خصوص برون داد فعالیت سالانه کانون ها؛

۱-۲-۷-۴ تجدید نظر در سیاست ها و راهبردهای اجرایی موجود، بر اساس بررسی نتایج گزارش فعالیت سالانه کمیته های راهبری و برون داد فعالیت کانون ها.

۴-۲- کمیته راهبری:

کمیته راهبری مسئول حسن اجرای وظایفی است که به موجب ضوابط و مقررات بر عهده کانون است.

۱-۲-۴-۱ اعضای کمیته:

۱-۲-۴-۱-۱ رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان (رئیس)

۱-۲-۴-۲-۱ رئیس شورای پژوهش و فناوری استان (نایب رئیس)

۱-۲-۴-۳-۱ رئیس دبیرخانه هیأت امنای استان (دبیر)

۱-۲-۴-۴-۱ رئیس شورای برنامه ریزی و اقتصاد دانش بنیان استان (عضو)

۱-۲-۴-۵-۱ رئیس شورای اداری مالی استان (عضو)

۱-۲-۴-۶-۱ نماینده (بالاترین سطح مدیریتی) امور حقوقی دانشگاه آزاد اسلامی استان (عضو)

۱-۲-۴-۷-۱ نماینده (بالاترین سطح مدیریتی) حراست دانشگاه آزاد اسلامی استان (عضو)

۱-۲-۴-۸-۱ دو نماینده از صنایع مطرح استان به تایید رئیس کمیته (عضو)

۱-۲-۴-۹-۱ نماینده اتاق بازرگانی استان (عضو)

۱-۲-۴-۱۰-۱ نماینده دبیرخانه پایش آزاد استان (عضو)

۱-۲-۴-۱۱-۱ نماینده یا یکی از معاونین استانداری (عضو)

۱-۲-۴-۱۲-۱ نماینده اداره استاندارد استان (عضو)

۱-۲-۴-۱۳-۱ رئیس مرکز خدمات آزمایشگاهی و تحقیقاتی استان (عضو)

۱-۲-۴-۱۴-۱ سرپرست راه اندازی سرای نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی استان (به نمایندگی از سراهای نوآوری استان) (عضو)

۱-۲-۴-۱۵-۱ دو تن از اعضای هیأت علمی کاردان، صاحب نظر و با تجربه در امور تعاملات دانشگاه با صنعت و جامعه به تایید رئیس کمیته (عضو)

تبصره ۱: حکم رئیس کمیته راهبری با امضای دبیر شورا و حکم اعضای کمیته راهبری با امضای رئیس کمیته صادر و رسمیت می یابد.
تبصره ۲: جلسات کمیته به طور عادی هر سه ماه یک بار تشکیل می شود؛ که بنا به ضرورت و تایید رئیس کمیته، جلسه فوق العاده تشکیل خواهد شد.

تبصره ۳: جلسات کمیته با حضور حداقل ۱۱ عضو (رئیس یا نایب رئیس، دبیر و...) رسمیت می یابد؛ و مصوبات آن با تایید حداقل ۹ عضو، معتبر و قابل اجرا است؛ مسئولیت تهیه و تنظیم صورتجلسات با دبیر کمیته می باشد؛ نسخه اصلی صورتجلسه به همراه مستندات مرتبط در محل استقرار کمیته نگهداری می شود.

تبصره ۴: مدت حکم دو عضو خبره کمیته و نمایندگان صنایع مطرح استان (یک سال) است.

تبصره ۵: حسب موضوعاتی که در دستور کار کمیته قرار می گیرد، بنا به ضرورت، از افراد ذیصلاح جهت شرکت در جلسه کمیته (بدون حق رای) می توان دعوت نمود.

۴-۲-۲- وظایف کمیته راهبری؛

۴-۲-۱- راهبری و مدیریت کلان فعالیت کانون؛

۴-۲-۲- ابلاغ آیین نامه ها، شیوه نامه ها و بخشنامه ها به کانون؛

۴-۲-۳- حمایت و زمینه سازی لازم جهت تعامل کانون با دستگاه های اجرایی کشور و دیگر موسسه ها و مراجع ذیربط؛

۴-۲-۴- بررسی و اقدام روی مسائل، مشکلات و پیشنهادهای مطرح شده از سوی کانون و همچنین ارسال موارد خارج از حیطه وظایف کمیته به دبیرخانه، جهت طرح در شورا و همچنین پیگیری آن از دبیرخانه؛

۴-۲-۵- نظارت و ارزیابی عملکرد کانون بر اساس شاخص ها و چارچوب ارزیابی مصوب در شورا؛

۴-۲-۶- ارائه خدمت یا هر گونه حمایت از کانون با هدف بهبود عملکرد آن؛

۴-۲-۷- بررسی و تایید اولیه درخواست تأسیس کانون یا تمدید فعالیت آن و همچنین موارد مربوط به لغو مجوز فعالیت کانون، و ارسال آن ها به دبیرخانه جهت تایید نهایی توسط شورا؛

۴-۲-۸- اطلاع رسانی مناسب و موثر برای جذب اعضای کانون، با اولویت واحدهای دانشگاهی؛

۴-۲-۹- بررسی و اعلام نظر در خصوص صلاحیت های عمومی، علمی و مهارتی متقاضیان عضویت در کانون؛

۴-۲-۱۰- بررسی اولیه موارد تخلف، انحلال و اتمام ماموریت کانون؛

۴-۲-۱۱- طراحی و اجرای سازکارهای لازم به منظور سنجش مستمر مبتنی بر برونداد فعالیت کانون در جهت پاسخگو بودن و بهینه سازی فعالیت آن؛

۴-۲-۱۲- ارائه گزارش سالانه جامع و دقیق از فعالیت کمیته به دبیرخانه؛

۴-۲-۱۳- ارائه گزارش سالانه جامع و دقیق از فعالیت و نتایج ارزیابی عملکرد کانون به دبیرخانه.

۴-۳- دبیرخانه:

دبیرخانه شورا در پژوهشگاه و شبکه آزمایشگاهی دانشگاه استقرار دارد؛ و به نوعی ارتباط دوطرفه میان شورا، کمیته های راهبری و همچنین کانون هارا برقرار می کند.

۴-۳-۱- وظایف دبیرخانه:

۴-۳-۱-۱- تدوین آیین نامه، شیوه نامه و بخشنامه بر مبنای مصوبات شورا و ابلاغ آن به کمیته های راهبری مستقر در استان ها؛

۴-۳-۱-۲- ایجاد سامانه بانک اطلاعاتی جامع و یکپارچه کانون های استانی با همکاری ادارات ستادی ذیربط دانشگاه؛

۴-۳-۱-۳- نظارت و ارزیابی فعالیت کمیته های راهبری؛

- ۴-۱-۳-۴- صدور مجوز تاسیس، تمدید یا لغو مجوز فعالیت کانون؛
- ۴-۱-۳-۵- نظارت بر اجرایی شدن درست و کامل سیاست ها و راهبردهای مصوب شورا که در قالب آیین نامه ها، شیوه نامه ها و بخشنامه ها، به کمیته های راهبری و به واسطه کمیته ها به کانون ها ابلاغ شده است؛
- ۴-۱-۳-۶- بررسی و جمع بندی گزارش عملکرد ارسالی کمیته های راهبردی و تلفیق آن با نتایج حاصل از نظارت و ارزیابی آن ها؛
- ۴-۱-۳-۷- بررسی و جمع بندی گزارش عملکرد ارسالی کانون ها؛
- ۴-۱-۳-۸- بررسی و جمع بندی مسائل، مشکلات و پیشنهادهای ارسالی از کمیته ها، جهت طرح در شورا؛
- ۴-۱-۳-۹- بررسی، جمع بندی و آماده سازی موارد مربوط به درخواست تاسیس یا لغو مجوز و انحلال کانون ها، ارسالی و تایید شده توسط کمیته های راهبری، جهت طرح در شورا برای اظهار نظر نهایی؛
- ۴-۱-۳-۱۰- سایر امور محوله از سوی شورا.



شمایی از سطوح تصمیم سازی و اجرایی فعالیت کانون ها

ماده ۵ - کانون ها

۱-۵ - وظایف کانون ها:

- ۱-۱-۵- شناسایی و بررسی ظرفیت های موجود واحدهای دانشگاهی؛
- ۱-۲-۵- بررسی ظرفیت های گوناگون اقتصادی در منطقه جغرافیایی مورد نظر؛
- ۱-۳-۵- ترغیب اعضای هیأت علمی واحدهای دانشگاهی جهت ارائه طرح های پیشنهادی (پروپوزال)؛
- ۱-۴-۵- شناسایی صنایع غیرفعال و شکست خورده در استان ها، عارضه یابی و کمک به راه اندازی آنها؛
- ۱-۵-۴- ارائه ساز و کار مناسب برای تسهیل و افزایش جذب طرح های تقاضامحور و کاربردی وزارتخانه ها، سازمان ها، نهادها و ... به ویژه طرح های منطقه ای و ملی؛

۵-۱-۶- ارائه راهکارهای مناسب برای افزایش درآمدهای دانشگاه از فعالیت در زمینه های گوناگون بخش صنعت، با محوریت موضوع فعالیت کانون؛

۵-۱-۷- زمینه سازی برای بستن تفاهم نامه های همکاری های پژوهشی- فناوری تقاضامحور بین واحدهای دانشگاهی مستعد و سازمان ها و مراکز علمی، پژوهشی و فناوری و همچنین صنایع کشور، از طریق ایجاد و گسترش ارتباطات با آنها؛

۵-۱-۸- تهیه و تدوین نقشه راه، برنامه های عملیاتی و فرآیندهای اجرایی کانون و پیاده سازی و به کار گیری آن؛

۵-۱-۹- ایجاد بانک اطلاعاتی صنایع، صاحبان ایده، نخبگان، پژوهشگران، متخصصان و همچنین نیازها، فرصت ها و تهدیدهای موجود حوزه صنعت و تسهیل دسترسی مخاطبان به اطلاعات تخصصی مورد نیاز؛

۵-۱-۱۰- ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، مشاوره ای و نظارتی به بنگاه های اقتصادی، سرمایه گذاران، فعالان اقتصادی و سایر صاحبان حوزه های مرتبط؛

۵-۱-۱۱- پیشنهاد اصلاح، تدوین و اعمال قوانین، مقررات و سیاستهای حمایت و ارتقای توان تولید و خدمات، به مراجع ذیربط؛

۵-۱-۱۲- تشویق و ایجاد محرک و هدایت دانشجویان، دانش آموختگان، نخبگان، اعضای هیات علمی، صاحب نظران، متخصصین، فناوران و همچنین سرمایه گذاران به ایجاد و مشارکت در تأسیس و راه اندازی شرکت های فناور و دانش بنیان و دیگر فعالیت های فناورانه و نوآورانه؛

۵-۱-۱۳- رصد تحولات اقتصادی و فناوری ملی و فراملی تاثیرگذار در حوزه عملکردی کانون و آگاهی بخشی به موقع و مناسب به فعالان اقتصادی، صنعتی و فناوری؛

۵-۱-۱۴- تهیه و ارسال گزارش سالانه و تنظیم ترازنامه مالی و صورتحساب درآمدها و هزینه های کانون به کمیته؛

۵-۱-۱۵- تشکیل کارگروه های تخصصی (در صورت ضرورت و توجیه اقتصادی) و تعیین وظایف آنها.

۵-۲- مولفه های تعیین موضوع فعالیت کانون:

یکی از موارد مهم در فرآیند تأسیس کانون ها، انتخاب موضوع فعالیت است؛ و مولفه هایی در تعیین موضوع فعالیت کانون ها موثر است که بتواند عملکرد مورد انتظار آنها را که همان دستیابی به اهداف تأسیس و قابلیت بالا در انجام وظایف است را موجب گردد؛ عملکرد کانون ها به طور مستقیم و غیر مستقیم متأثر از شرایط و ویژگی های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی منطقه و کشور است؛ و تنوع ظرفیت ها و فعالیت های اقتصادی در سطح کشور ایجاب می نماید تا کانون ها در حوزه های گوناگون ولی پیوسته، در راستای سیاست های کلان اقتصادی دانشگاه و توسعه پایدار اقتصادی کشور فعالیت کنند؛ لذا مولفه های زیر برای تعیین موضوع فعالیت کانون ها معرفی می شود.

۵-۲-۱- اقتصاد غالب استان؛

۵-۲-۲- صنایع مطرح و زیر ساخت های اقتصادی استان؛

۵-۲-۳- عوامل اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و مدیریتی موثر در اقتصاد استان؛

۵-۲-۴- تنوع فعالیت های اقتصادی و سهم هر بخش در اقتصاد استان؛

۵-۲-۵- وضعیت اشتغال در استان؛

۵-۲-۶- سازمان ها، نهادها و ارگان های فعال دولتی و غیردولتی استان در حوزه اقتصادی؛

۵-۲-۷- مراکز علمی، پژوهشی و فناوری استان؛

۵-۲-۸- شاخص توسعه اقتصادی استان؛

۵-۲-۹- شاخص توسعه انسانی استان؛

۵-۲-۱۰- تکیه بر قوت ها و فرصت ها؛

۵-۲-۱۱- در نظر گرفتن ضعف ها و تهدیدها با هدف کاهش تاثیر منفی چالش ها و موانع؛

۵-۲-۱۲- نیازها و اولویت های استان و کشور در حوزه پژوهش و فناوری؛

۵-۲-۱۳- نیازها و اولویت های استان و کشور در بخش صنعت؛

۵-۲-۱۴- حوزه فعالیت کانون های همجوار.

۵-۳- اعضای کانون:

هر کانون، بسته به موضوع فعالیت خود، می تواند بین حداقل ۱۷ تا حداکثر ۲۱ عضو پیوسته (تعداد اعضای کانون باید فرد باشد) و بنا به ضرورت، تعداد مشخصی عضو ناپیوسته داشته باشد؛ افراد فعال در موضوع فعالیت کانون با شرایط و ویژگی های زیر می توانند درخواست عضویت نمایند.

* اعضای هیات علمی، پژوهشگران و دانش آموختگان؛

* افراد صاحب نظر و با تجربه در زمینه ارتباط و تعامل دانشگاه با صنعت و جامعه؛

* افراد خبره و صاحب نظر در زمینه های اقتصادی، بازار و سایر موارد مربوط به پویایی کسب و کار؛

* نماینده رسمی مجامع و مراکز صنفی و حرفه ای، اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی، اتاق تعاون، اتاق اصناف و شهرک ها یا خوشه های صنعتی فعال؛

* نماینده رسمی موسسه ها و شرکت های خصوصی، همچنین نماینده رسمی انجمن های علمی، مراکز علمی و پژوهشی، قطب های علمی، پارک های علم و فناوری و سراهای نوآوری؛

* نماینده رسمی آموزش و پرورش و حوزه علمیه استان؛

* نماینده رسمی سایر نهادها و سازمان های فعال.

تبصره: کانون تابع قوانین و مقررات دانشگاه است؛ و اعضای آن به نام کانون، حق فعالیت سیاسی یا وابستگی به گروه ها و احزاب سیاسی را ندارند.

۵-۳-۱- فرآیند عضویت در کانون:

پس از صدور مجوز تأسیس کانون و اطلاع رسانی مناسب و موثر برای جذب اعضای کانون از سوی کمیته، فرآیند جذب اعضای کانون آغاز خواهد شد.

۵-۳-۲- نحوه جذب اعضا

۵-۳-۲-۱- دریافت درخواست متقاضیان (حداکثر در یک بازه زمانی ۳۰ روزه):

* افراد مستقل: ارائه درخواست به همراه رزومه کاری به کمیته.

* افراد غیر مستقل (نماینده): رزومه به همراه معرفی نامه رسمی نماینده به کمیته.

۵-۳-۲-۲- بررسی درخواست و رزومه کاری متقاضیان، پس از پایان بازه زمانی تعیین شده برای دریافت درخواست متقاضیان، توسط کمیته

۵-۳-۲-۳- اعلام اسامی متقاضیان تایید شده در سایت رسمی دانشگاه آزاد اسلامی استان، حداکثر دو هفته پس از آغاز فرآیند

۵-۳-۳- خاتمه عضویت در کانون

۵-۳-۳-۱- استعفای کتبی عضو

۵-۳-۳-۲- مواردی که موجب سلب صلاحیت عمومی عضو می شود

۵-۳-۴- رئیس کانون، در اولین جلسه که با حضور اعضای کمیته و به ریاست رئیس کمیته تشکیل می شود؛ از بین اعضای کانون، برای یک دوره دو ساله، انتخاب و حکم ایشان با امضای رئیس کمیته صادر خواهد شد.

۴-۵- کار گروه های تخصصی:

در صورت ضرورت و وجود توجیه اقتصادی، بر اساس نیاز و اولویت ها کانون می تواند نسبت به تشکیل کار گروه های تخصصی، متناسب با یک موضوع فعالیت خاص اقدام نماید؛ تعداد، عناوین، اعضاء و مقررات حاکم بر کار گروه ها به پیشنهاد کانون و تایید کمیته راهبری تعیین می شود؛ کار گروه های تخصصی می توانند به عنوان بازوی علمی- تخصصی کانون ایفای نقش نمایند، قبل از تشکیل کار گروه کانون باید هدف و شرح وظیفه آن را مشخص نموده باشد.

۵-۵- فرآیند تأسیس:

کانون ها در کنار دیگر ساختارهای موجود و با همکاری آن ها، به منظور همگرایی، هماهنگی، تصمیم سازی و یکپارچه سازی پیرامون فعالیت های دانشگاه و صنعت و ارتباط آن ها با هم و جامعه ایجاد شده است؛ که با توجه به گوناگونی نوع و میزان ظرفیت اقتصادی در استان- های کشور، ضرورت دارد، این ساختار به صورت شبکه ای استانی با موضوع فعالیتی متناسب با ظرفیت های اقتصادی هر استان ایجاد شود؛ با این توضیح، فرآیند تأسیس کانون ها به ترتیب زیر می باشد.

۱-۵-۵- تشکیل کمیته راهبری در دانشگاه آزاد اسلامی استان متقاضی؛

۲-۵-۵- ارسال رزومه علمی و اجرایی اعضای کانون، برای دبیرخانه؛

۳-۵-۵- مشخص نمودن موضوعات فعالیت و تهیه برنامه کسب و کار کانون به انضمام برنامه زمانبندی و ارسال آن برای دبیرخانه؛

۴-۵-۵- صدور مجوز تأسیس کانون توسط دبیرخانه؛

۵-۵-۵- ارائه گزارش های ادواری به دبیرخانه.

تبصره ۱: انعقاد قراردادهایی که تعهدات مالی برای مجموعه دانشگاه ایجاد می نمایند با تایید کمیته راهبری و دبیرخانه صورت می پذیرد.

تبصره ۲: تأسیس شرکت با تایید کمیته راهبری امکان پذیر خواهد بود.

تبصره ۳: نقش مهر کانون ها، در نمای کلی، توسط دبیرخانه تهیه می شود؛ و هر کانون، باید مطابق تیپ اعلام شده توسط دبیرخانه، نسبت به ساخت مهر کانون اقدام نماید.

تبصره ۴: مقررات اختصاصی کانون توسط اعضای آن تهیه و پس از تایید کمیته استانی قابلیت اجرا پیدا می کند.

تبصره ۵: محل استقرار کانون بنا به تشخیص کمیته، تعیین خواهد شد.

ماده ۶- ضوابط و مقررات مالی

سال مالی کانون، از ابتدای شهریور تا پایان مرداد ماه سال آینده خواهد بود؛ بدیهی است، در اولین دوره فعالیت، سال مالی آن از آغاز رسمی فعالیت کانون در همان سال تا پایان مرداد ماه همان سال خواهد بود.

۱-۶- منابع مالی

منابع مالی کانون عبارتند از:

۱-۱-۶- بودجه پژوهشی واحدهای دانشگاهی استان، با قابلیت استفاده از کلیه ردیف های بودجه با تایید شورای پژوهش و فناوری استان؛

تبصره: در کنار واحد استانی، کلیه واحدهای جامع و بسیار بزرگ در سطح استان موظف هستند از بودجه پژوهشی سالیانه خود که میزان آن را شورای پژوهشی استان بر اساس درآمد خالص واحدها تعیین می کند، برای تأسیس یا امور جاری کانون، در اختیار کمیته قرار دهند.

۲-۱-۶- هدایا، کمک های دولتی و غیر دولتی؛

۳-۱-۶- درآمد ناشی از ارائه خدمات و انجام پروژه ها؛

۴-۱-۶- حق عضویت اعضای کانون؛

۵-۱-۶- سایر منابع.

تبصره ۱: اعضای کانون موظفند، سالانه مبلغی را بر اساس میزان مشخصی که هیات مدیره برای هر سال مالی تعیین می کند؛ به عنوان حق عضویت، به نحوی که توسط کمیته تعیین می شود، پرداخت کنند.

تبصره ۲: پرداخت حق عضویت، هیچگونه حق و ادعایی را نسبت به دارایی کانون، برای عضو ایجاد نمی کند.

تبصره ۳: نحوه تامین درآمد کانون از سایر منابع و مراجعی که سایر منابع کانون را تامین می کنند، باید به صورت گزارش رسمی، جهت تایید، به آگاهی کمیته برسد.

۶-۲- درآمد ها و هزینه ها

۶-۲-۱- هر کانون، درآمدهای حاصله را باید در راستای تحقق اهداف و انجام وظایف کلان کانون ها، در چارچوب موضوع فعالیت کانون، هزینه نماید.

۶-۲-۲- کلیه وجوه کانون باید به صندوق ASF (صندوق حمایت از پژوهشگران) دانشگاه واریز شود، برداشت از حساب یادشده با درخواست کمیته و تایید دبیرخانه صورت می گیرد.

۶-۲-۳- درآمدها و هزینه های کانون، باید به طور دقیق و کامل، به تایید کمیته برسد.

۶-۲-۴- زیرساخت لازم برای تاسیس و شروع فعالیت کانون (ساختمان محل استقرار کانون، تامین تجهیزات اداری و...)، توسط دانشگاه آزاد اسلامی استان، تهیه ؛ و اعتبارات مالی لازم برای فراهم آوری زیر ساخت از محل بودجه پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی استان، با تایید کمیته، قابل تامین است.

۶-۲-۵- میزان حق الزحمه اعضای شورا و کمیته مطابق ضوابط و مقررات جاری دانشگاه در امور پژوهشی محاسبه می شود.

۶-۲-۶- میزان حق الزحمه اعضای کانون ها و کارگروه های تخصصی، به پیشنهاد کمیته و تایید دبیرخانه، محاسبه می شود.

۶-۲-۷- در صورت انحلال کانون، دارایی آن پس از پرداخت کامل بدهی ها و ایفای تعهدات متعلق به اعضای کانون خواهد بود؛ بدیهی است، کلیه حقوق (فناوری، مالکیت فکری و...)، اموال منقول و غیر منقول واگذار و ایجاد شده، متعلق به دانشگاه آزاد اسلامی است.

ماده ۷- این آیین نامه در ۷ ماده، ۲۹ بند و ۱۸ تبصره، تدوین و در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ به تایید و تصویب هیأت رئیسه دانشگاه رسیده و از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا است.